



PLAN DE FORMACIÓN AÑO 2023

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

ENTIDAD GESTORA: DGFP
ACTIVIDAD FORMATIVA REALIZADA CON FONDOS PROPIOS
ÁREA TEMÁTICA: INFORMÁTICA

Acción Formativa nº	Denominación:	INTRODUCCIÓN AL COMMUNITY MANAGEMENT PARA ADMÓN. PÚBLICA (ON LINE)			
	Destinatarios:	Empleados Públicos de la Ciudad Autónoma de Melilla			
Nº de Ediciones	1	Participantes por Edición	40	Total Participantes	40
Nº de Horas por Edición	30	Total Horas	30		

Fecha de Impartición: Del 13 al 26 de Noviembre

Contenidos:

Unidad 1.- Radiografía de las Redes Sociales en España

Unidad 2.- La Reputación Digital. Mensaje y contenidos

Unidad 3.- El Community Manager

Unidad 4.- El día a día del Community Manager

Unidad 5.- Publicidad en Redes Sociales

Unidad 6.- Herramientas de creación de contenidos

Unidad 7.- Herramientas de gestión de redes sociales

Unidad 8.- Herramientas para optimizar el tiempo

Unidad 9.- Medición de Resultados

Unidad 10.- El Plan en Medios Sociales