



## PLAN DE FORMACIÓN AÑO 2020

### DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

ENTIDAD GESTORA: DGFP  
ACTIVIDAD FORMATIVA REALIZADA CON FONDOS PROPIOS  
ÁREA TEMÁTICA: INFORMÁTICA

Acción Formativa nº	Denominación:	Redes Sociales (ON LINE)			
	Destinatarios:	Empleados Públicos de la Ciudad Autónoma de Melilla			
Nº de Ediciones	1	Participantes por Edición	40	Total Participantes	40
Nº de Horas por Edición	30	Total Horas	30		

Fecha de Impartición: 26 octubre – 8 noviembre

#### Contenidos:

**Unidad 1.- Internet y redes sociales. una oportunidad para administraciones locales.**

**Unidad 2.- Herramientas básicas de Google (Gmail, alertas, búsquedas).**

**Unidad 3.- LinkedIn como herramienta social.**

**Unidad 4.- Facebook como herramienta de comunicación con la ciudadanía.**

**Unidad 5.- Twitter como herramienta de difusión.**

**Unidad 6.- Compartir información en redes sociales: RSS, wikipedia, blogs, Youtube, etc.**