



PLAN DE FORMACIÓN AÑO 2020

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

ENTIDAD GESTORA: DGFP
ACTIVIDAD FORMATIVA REALIZADA CON FONDOS PROPIOS
ÁREA TEMÁTICA: INFORMÁTICA

| | | | | | |
|-------------------------|----------------|---|----|---------------------|----|
| Acción Formativa nº | Denominación: | Redes Sociales (ON LINE) | | | |
| | Destinatarios: | Empleados Públicos de la Ciudad Autónoma de Melilla | | | |
| Nº de Ediciones | 1 | Participantes por Edición | 40 | Total Participantes | 40 |
| Nº de Horas por Edición | 30 | Total Horas | 30 | | |

Fecha de Impartición: 26 octubre – 8 noviembre

Contenidos:

Unidad 1.- Internet y redes sociales. una oportunidad para administraciones locales.

Unidad 2.- Herramientas básicas de Google (Gmail, alertas, búsquedas).

Unidad 3.- LinkedIn como herramienta social.

Unidad 4.- Facebook como herramienta de comunicación con la ciudadanía.

Unidad 5.- Twitter como herramienta de difusión.

Unidad 6.- Compartir información en redes sociales: RSS, wikipedia, blogs, Youtube, etc.