



PLAN DE FORMACIÓN AÑO 2019

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

ENTIDAD GESTORA: DGAP

ACTIVIDAD FORMATIVA REALIZADA CON FONDOS PROPIOS
ÁREA TEMÁTICA: **INFORMÁTICA**

Acción Formativa nº	Denominación:	Competencias Digitales. Herramientas de Comunicación en Internet para Llegar a la Ciudadanía (ON LINE)			
	Destinatarios:	Empleados Públicos de la Ciudad Autónoma de Melilla			
Nº de Ediciones	1	Participantes por Edición	40	Total Participantes	40
Nº de Horas por Edición	30	Total Horas	30		

Del 29 de Abril al 12 de Mayo

Contenido:

- **UNIDAD. 1 WEB Y REDES SOCIALES**
 - ¿Qué son las redes sociales?
 - ¿Por qué hacer uso de las redes sociales?
 - ¿Por qué las aapp prefieren twitter?
 - ¿Cómo ha cambiado a la administración pública el uso de las rrss?
 - ¿Qué es el "uso aceptable"?
- **UNIDAD. 2. INTERNET, INTRANET, EXTRANET Y LA RELACIÓN ENTRE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y LAS REDES SOCIALES"**
 - Internet e intranet como formas de comunicación.
 - Estrategias de uso de las rrss en la administración pública: push, pull y networking.
 - ¿Qué es la reputación online y cómo deben cuidarla las administraciones públicas?
- **UNIDAD. 3 ASPECTOS LEGALES Y LA GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN EN LAS REDES SOCIALES**
 - Las implicaciones legales en el uso de las redes sociales
 - Aspectos legales que ha de tener la administración en el uso de las redes sociales
 - Derechos en protección de datos que han de garantizar las administraciones públicas
- **UNIDAD. 4 BLOGS Y WIKIS. EL PODER DEL BLOG EN LAS AAPP**
 - Blogs y wikis, otra manera de comunicar
 - ¿Un blog para un organismo oficial?
 - Blogger y wordpress, los pesos pesados de los blogs
 - Tres herramientas muy prácticas en las redes